



Effizienter Bühnenbau mit vertrauter Handschrift:

Kölner Unternehmen realisiert erneut Hauptbühne der Kieler Woche

Zum dritten Mal in Folge realisiert Stageventure die Hauptbühne der Kieler Woche – in diesem Jahr mit minimal überarbeitetem Design, ergänzenden Holzelementen und wieder einem eingespielten Produktionsprozess.

Das Kölner Unternehmen Stageventure hat auch in diesem Jahr die Hauptbühne der Kieler Woche, die Rathausbühne, realisiert. Die Kieler Woche, die vom 22. bis 30. Juni 2025 stattfindet, zieht jedes Jahr Millionen von Besuchern aus aller Welt an – als Europas größtes Segelevent und eines der größten Sommerfeste Norddeutschlands.

Neben den internationalen Segelregatten und der traditionsreichen Windjammerparade sind es die kulturellen Highlights und Konzerte auf den städtischen Bühnen, die das Event in seiner Vielfalt prägen. Insbesondere die Bühne auf dem Rathausplatz zählt dabei zu den Hauptattraktionen der Veranstaltungswoche.

Bereits zum dritten Mal in Folge ist Stageventure für Design und Dekoration Hauptbühne verantwortlich. In diesem Jahr wurde das bestehende Konzept beibehalten und lediglich minimal überarbeitet: Ergänzt wurde es durch neue Holzelemente, während vorhandene Banner erneut – nachhaltig wie geplant – zum Einsatz kamen. „Unsere Bühne für die Kieler Woche ist in der Planung und Umsetzung mittlerweile ein eingespielter Prozess. Das ermöglicht uns eine besonders effiziente und ressourcenschonende Realisierung“, so Jan Weber, Projektleiter für die Kieler Woche bei Stageventure.

Aus der Erfahrung der vergangenen Jahre und einer engen Abstimmung mit der Stadt Kiel heraus konnte das bewährte Konzept ohne großen zusätzlichen Konzeptions- und Produktionsaufwand erneut umgesetzt werden. Die Kombination aus vertrautem Design, neuer Gestaltung im Detail und einer sehr schlanken Logistik macht die Produktion damit zu einem rundum stimmigen Umsetzungskonzept.

Das junge Kölner Unternehmen mit Wurzeln in der Festivalbranche – unter anderem mit Projekten wie dem Ikarus, Electrize und Glücksgefühle Festival – beweist mit der wiederholten Beauftragung in Kiel seine Kompetenz auch im städtischen Eventbereich. Die langfristige Zusammenarbeit mit der Stadt Kiel unterstreicht dabei die Qualität und Verlässlichkeit der Arbeit von Stageventure.

Optionale Bildunterschrift:

Die von Stageventure dekorierte und realisierte Hauptbühne ist auch 2025 das Highlight auf dem Rathausplatz während der Kieler Woche.





STAGEVENTURE
BUILDING EXPERIENCES

Boilerplate:

Stageventure ist ein Kölner Unternehmen, das den kreativen Bühnenbau sowie die technische Produktion für Festivals, Konzerte und Großveranstaltungen aus einer Hand bietet – von der Idee über den Entwurf und die Planung bis zur Umsetzung vor Ort. Unter dem Credo „building experiences“ verfolgt Stageventure das Ziel, seinen Kunden und deren Veranstaltungsbesuchern durch einzigartige Bühnen und Dekorationen unvergesslich schöne Erlebnisse zu bieten.

Pressekontakt:

Julia Eisele
Beethovenstraße 5–13
50674 Köln
presse@stageventure.de
www.stageventure.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an: presse@stageventure.de

