



Festival- und Eventbranchentreffen:

Stageventure realisiert erneut Hauptbühne der Future of Festivals 2024

Vom 28. bis 30. November 2024 lockte die Future of Festivals rund 7.000 Besucher aus ganz Europa nach Berlin. Mit über 290 Ausstellenden, 180 internationalen Speakern sowie 80 Programmpunkten war die Messe erneut ein wichtiger Termin für alle Veranstalter, Dienstleister, Verbände, Entscheider und Auszubildende aus dem Festivalbereich. Im Zentrum der Messe: die von Stageventure realisierte Hauptbühne, auf der spannende Paneldiskussionen stattfanden.

Bereits zum vierten Mal für die Hauptbühne verantwortlich, setzte Stageventure in diesem Jahr auf ein Konzept, das die Branche nach einer intensiven Festivalsaison abholte: Ein Wohnzimmer-Gefühl, das Wärme und Ankommen symbolisiert und zum lockeren Austausch auf Augenhöhe anregt. „Die Future of Festivals fühlt sich immer wie ein großes Klassentreffen an. Dieses Gefühl wollten wir mit der Gestaltung der Hauptbühne einfangen“, erklärt Simon Rodenkirchen, Geschäftsführer des Kölner Unternehmens für Stage Production.

Der Aufbau der Hauptbühne sowie des eigenen originellen Messestands erfolgten parallel – eine logistische Herausforderung, die das Team von Stageventure in dreieinhalb Tagen bewältigte. Dabei fielen zwei Tage auf den Bau des Layher-Systems, das bereits im Vorjahr als Grundgerüst der Hauptbühne diente. Die restliche Zeit widmete sich das Team dem Dekobau und der detaillierten Gestaltung. Somit übernahm Stageventure wie in den letzten Jahren wieder die vollständige Bühnenproduktion – von der ersten Idee über das Design bis zum Aufbau vor Ort. „Wir schätzen die gute Zusammenarbeit mit Stageventure, unserem zuverlässigen Partner seit der ersten Stunde, der uns in allen Belangen rund um die Bühne unterstützt“, ergänzt Robert Stolt, Geschäftsführer der Future of Festivals.

Messestand zum Erleben und Verbinden: Festival Experience

Nicht nur mit der Hauptbühne, sondern auch mit ihrem Messestand setzte Stageventure besondere Akzente auf der Future of Festivals. Gemeinsam mit Partnern wie SevenFour präsentierte das Team die „Stageventure & Friends Festival Experience“. Der Stand über zwei Etagen bot Platz für kreativen Austausch und Netzwerken in entspannter Atmosphäre. Besucher erlebten hier, wie Dienstleistungen und Elemente wie Bühnenbau, Dekobau, Bezahlssysteme und funktionale Lösungen ineinandergreifen. Besonders hervorzuheben: kostenfreie Wristbands für die Standparty, Schließfächer und Token für Getränke luden zur direkten Interaktion ein. So konnten beispielsweise Token an den im Stand installierten Tokenautomaten gezogen und an der Stand-Bar gegen Getränke getauscht werden – genau wie auf



einem Festival. Auf der Standparty am Donnerstagabend wurde hier hinreichend getestet.

Nächstes Jahr zieht die Future of Festivals aus der Arena Berlin in eine neue, größere Location – in die Station Berlin. Dort wird es deutlich mehr Platz für Aussteller geben und neue Möglichkeiten, um die Messe noch kreativer zu gestalten. Was jetzt schon sicher ist: Stageventure wird wieder Teil des außergewöhnlichen Branchenevents sein. „Im nächsten Jahr sind wir nicht nur zum fünften Mal Partner der Future of Festivals, sondern feiern auch fünf Jahre Jubiläum. Gemeinsam mit der Messe sind wir über die Jahre gewachsen und blicken voller Vorfreude auf die weitere Zusammenarbeit“, fasst Simon Rodenkirchen, Geschäftsführer von Stageventure, zusammen.

Boilerplate:

Stageventure ist ein Kölner Unternehmen, das den kreativen Bühnenbau sowie die Stage Production für Festivals, Konzerte und Großveranstaltungen aus einer Hand bietet – von der Idee über den Entwurf und die Planung bis zur Umsetzung vor Ort. Unter dem Credo „building experiences“ verfolgt Stageventure das Ziel, seinen Kunden und deren Veranstaltungsbesuchern durch einzigartige Bühnen und Dekorationen unvergesslich schöne Erlebnisse zu bieten.

Optionale Bildunterschriften:

Bild 1 – Hauptbühne:

Ein „Wohnzimmer“ für die Branche: Die von Stageventure realisierte Main Stage der Future of Festivals – der ideale Ort für Inspiration und Austausch.

Bild 2 – Messestand:

Die Stageventure & Friends Festival Experience: Ein Highlight der Messe mit Platz zum Austausch, Testen und gemeinsamen Feiern, inkl. Blick auf die Hauptbühne.

Pressekontakt:

Julia Eisele
Beethovenstraße 5-13
50674 Köln
presse@stageventure.de
www.stageventure.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an: presse@stageventure.de

