

Ökologisch und wirtschaftlich nachhaltiger Bühnenbau:

## **Kölner Unternehmen plant Hauptbühne der Kieler Woche**

**Das Kölner Unternehmen Stageventure hat zum zweiten Mal in Folge die Hauptbühne der Kieler Woche, die Rathausbühne, realisiert. Die Kieler Woche, welche vom 22. bis 30. Juni 2024 stattfand, feierte in diesem Jahr ihr 130. Jubiläum und zog zahlreiche Segelfans und Besucher aus aller Welt an.**

Europas größtes Segelevent und gleichzeitig größtes Sommerfest in Norddeutschland zog auch in diesem Jahr wieder mehr als 3,5 Millionen Besucher an. Neben den Segelregatten und der berühmten Windjammerparade fanden zahlreiche Konzerte und kulturelle Highlights auf verschiedenen Bühnen in der Stadt statt – insbesondere auf der Hauptbühne am Rathaus.

Für das Design und die Dekoration dieser war bereits zum zweiten Mal das Kölner Unternehmen Stageventure verantwortlich. Drei Tage war das Team der Agentur für Stage Production vor Ort, um den maritimen Charme der Kieler Woche in Form der Hauptbühne auf den Rathausplatz zu bringen. „Wir sind stolz darauf, dass wir die Rathausbühne, das Herzstück der Kieler Woche, gestalten und mit unserem Design den maritimen Charakter dieses einzigartigen Events zu unterstreichen durften“, so Simon Rodenkirchen, Geschäftsführer von Stageventure.

Neben dem maritimen Design lag dieses Jahr auch ein besonderer Fokus auf Nachhaltigkeit. So wurden die hölzernen Bühnen- und Dekoelemente, die Stageventure bereits für die Kieler Woche im letzten Jahr designt und produziert hatte, wiederverwendet und erweitert. Den positiven Nebeneffekt für die Stadt fasst Simon Rodenkirchen zusammen: „Durch die teilweise Wiederverwendung der Dekoration konnten wir die Kosten niedrig halten und gleichzeitig etwas für die Umwelt tun.“

Das junge Kölner Unternehmen kommt aus der Festivalbranche und hat schon Bühnen für namhafte Festivals wie das Open Beatz Festival oder das Glücksgefühle Festival realisiert. Doch auch städtische Veranstaltungen liegen dem Unternehmen, das im vergangenen Jahr erfolgreich an der Ausschreibung für den kreativen Bühnenbau der Kieler Woche teilgenommen hatte. Nach gelungener Umsetzung in 2023 war Stageventure daher auch für dieses Jahr in Kiel gesetzt.

### **Optionale Bildunterschrift:**

Die von Stageventure dekorierte und realisierte Hauptbühne war zum zweiten Mal das Highlight auf dem Rathausplatz während der Kieler Woche.



**Boilerplate:**

Stageventure ist ein Kölner Unternehmen, das den kreativen Bühnenbau sowie die technische Produktion für Festivals, Konzerte und Großveranstaltungen aus einer Hand bietet – von der Idee über den Entwurf und die Planung bis zur Umsetzung vor Ort. Unter dem Credo „building experiences“ verfolgt Stageventure das Ziel, seinen Kunden und deren Veranstaltungsbesuchern durch einzigartige Bühnen und Dekorationen unvergesslich schöne Erlebnisse zu bieten.

**Pressekontakt:**

Julia Eisele  
Beethovenstraße 5-13  
50674 Köln  
[presse@stageventure.de](mailto:presse@stageventure.de)  
[www.stageventure.de](http://www.stageventure.de)

**Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an: [presse@stageventure.de](mailto:presse@stageventure.de)**

